



РОЗ'ЯСНЕННЯ ЛОБІЮВАННЯ: Законні інструменти впливу

1 вересня 2025 року в Україні почав діяти [Закон України «Про лобіювання»](#) (далі — Закон). Закон формує правові засади для розвитку прозорості та відповідальної культури лобіювання, визначає правила впливу на законодавчий процес і забезпечує його підзвітність суспільству.

Окремо Закон визначає умови і стандарти функціонування ключового інструменту його реалізації [«Реєстру прозорості»](#) — відкритої публічної платформи, яка збирає, обробляє й оприлюднює дані про суб'єктів лобіювання та їхню звітність. Власником і адміністратором Реєстру є НАЗК.

Прозоре лобіювання є ознакою відкритого демократичного суспільства. Воно забезпечує можливість законного представлення інтересів різних груп суспільства і бізнесу, та впливу на ухвалення рішень у сферах державної політики.

Учасники сфери лобіювання мають чітко розуміти, які інструменти впливу є законними, а що може створити корупційні ризики. Саме тому методи лобіювання є важливою частиною у формуванні прозорості системи взаємодії між суспільством, бізнесом і владою.

Законодавство визначає методами лобіювання дії лобіста під час лобіювання. Відповідно до частини другої статті 7 Закону до таких методів відносяться:

пряма або опосередкована комунікація з посадовцем, щодо питань пов'язаних з предметом лобіювання;

підготовка та поширення інформації, наприклад реклами, пропозицій, аналітики, результатів досліджень або позиційних документів, що стосуються предмету лобіювання, через медіа або інтернет;

участь у заходах, які стосуються предмету лобіювання, з метою впливу або спроби впливу на посадовця;

запрошення посадовця на зустрічі, конференції чи інші події, пов'язані з предметом лобіювання;

організація публічних заходів, інформаційних кампаній або інших активностей, що стосуються предмету лобіювання та не заборонені законодавством.

Перелік методів лобіювання, визначений Законом, не є вичерпним. Лобіст може використовувати будь-які інші методи (дії), якщо вони прямо не заборонені Конституцією та законами України.

Суб'єкт лобіювання при цьому **зобов'язаний утримуватися** від пропозиції, обіцянки, надання посадовій особі чи пов'язаним з ним особам неправомірної вигоди.

НАЗК розробило Інформаційний довідник щодо застосування законодавства про лобіювання, ознайомитись з яким можна на офіційному сайті НАЗК в розділі «База знань» або за посиланням <https://wiki.nazk.gov.ua/category/reestr-prozorosti/>.
